



HOKA
FLY HUMAN FLY

QATAR
AIRWAYS

Foot | **TriDot**

VITORIA
GASTEIZ
green capital

Mediakit · oktober 2026

Loran Maes

Triatleet en contentmaker uit Gent

2.550

abonnees op YouTube

1.931

volgers op Instagram

2.400

volgers op TikTok

info@loranmaes.be · loranmaes.be · @loran_maes

Over mij

Ik ben Loran Maes, triatleet uit Destelbergen bij Gent en voltijds Solution Engineer. In 2021 deed ik mijn eerste triatlon, in 2025 finishte ik de volledige IRONMAN in Vitoria-Gasteiz in 10:31:58.

Van begin 2023 tot juni 2025 maakte ik elke dag een vlog op YouTube, 856 in totaal. Sindsdien maak ik minder lange video's, met meer werk per video, en meer korte video's voor Instagram en TikTok.

Mijn kijkers zijn sporters die zelf een uitdaging voorbereiden: een eerste triatlon, een marathon, een IRONMAN. Ze komen voor de wedstrijden, het materiaal en de manier waarop ik training en werk combineer.



Kanalen

YouTube

@LoranMaes

1 jan 2023 – 5 okt 2026

486.904 views

27.443 uur kijktijd

3:39 gemiddelde
kijkduur

2.550 abonnees

Populairste lange video's: mijn Canyon Aeroad-review (6.635 views) en IRONMAN 70.3 Knokke-Heist 2025 (4.567 views, 472 uur kijktijd).

Instagram

@loran_maes

Laatste 90 dagen

228.009 views

44.460 bereikte accounts

41% views van niet-
volgers

1.931 volgers

Beste reel: een rit tijdens de hittegolf, 25.129 views en 20.225 bereikte accounts.

TikTok

@loranmaes_

Laatste 365 dagen

13,4 M views

31.800 likes

3.900 keer gedeeld

2.400 volgers

Van die views komen 12,9 miljoen uit drie video's voor CeraVe, die het merk als Spark Ads inzette.

Waar ik video's over maak

Triatlon en IRONMAN

Fietsen bouwen en materiaal

Wielrennen en gravel

Training naast een voltijdse job

Lopen, van 10 km tot marathon

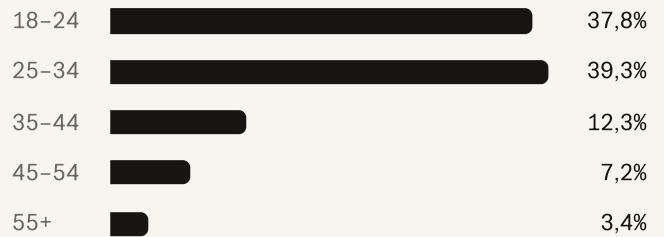
Reizen en dagelijks leven

Publiek

Leeftijd kijkers YouTube



Leeftijd volgers TikTok



60%

van de YouTube-views komt uit België, 19% uit Nederland

87%

van de YouTube-kijkers is man

70%

van de TikTok-volgers woont in België

44%

van de TikTok-volgers is vrouw

Samenwerkingen

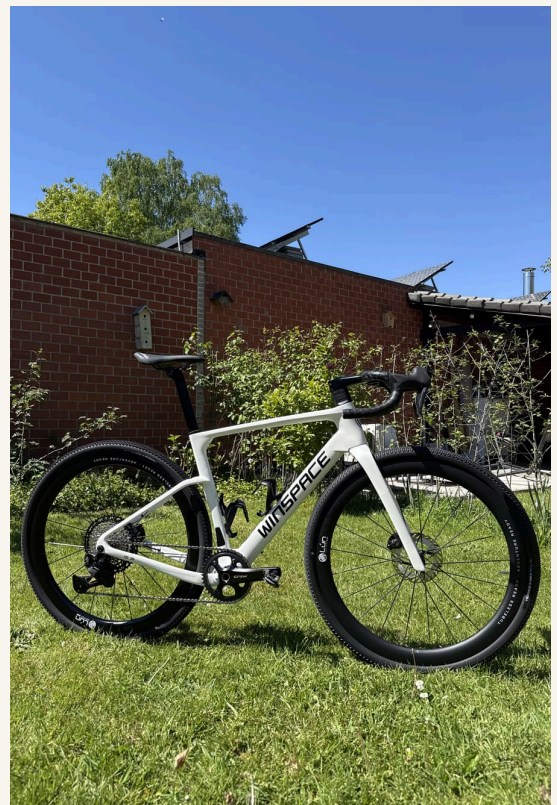
CeraVe Drie TikToks over huidverzorging bij het sporten, door CeraVe ingezet als Spark Ads. Samen 12,9 miljoen views, november 2025 tot mei 2026.

Winspace Een reel en een post over het HYPER2-stuur, september 2026. De reel haalde 4.680 views.

Siroko, Omniair, The Feed, Sumarpo Vaste kortingscodes voor mijn volgers, met een eigen pagina op loranmaes.be.

Wat ik kan maken

- Een YouTube-video of een integratie in een video
- Reels en TikToks, ook als Spark Ad of via whitelisting
- Je product in gebruik op training en in wedstrijden
- Een kortingscode met een vaste plek op mijn site



SIROKO

WINSPACE
Carbon Bike Manufacturing Partner

OMNIAIR

The Feed.

SUMARPO

CeraVe
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS

stamina

Contact

info@loranmaes.be

loranmaes.be